



De Zuivelhoeve state-of-the-art met Lawson M3 als ruggengraat

Begonnen als klein boerderijwinkeltje levert De Zuivelhoeve momenteel aan alle supermarktketens in Nederland – discounters nagelaten - zijn Boer'n Vla en -Yoghurt in de zo kenmerkende emmertjes. Ook in het buitenland timmert het Twentse bedrijf hard aan de weg. Naast de retailmarkt belevt De Zuivelhoeve samen met groothandels zoals Deli XL, Huuskes en Kruidenier ook de out-of-home markt: verzorgingshuizen, ziekenhuizen, bedrijfskantines. De nadruk binnen de processen ligt in alle drie deze markten anders. 'Zonder Lawson M3 hadden we nooit aan de eisen van onze afnemers en partners kunnen voldoen.'

'Alle functionaliteit die je je als levensmiddelenproducent maar kunt wensen, zit in M3: van het eenvoudig aanpassen van de THT tot en met het vastleggen van recepturen, en van het omgaan met complexe kortingenstructuren tot en met het integreren van onze logistieke processen met die van onze partners.'

Joost Winkelhorst, Financial Director, De Zuivelhoeve



'Doordat wij nergens maatwerk hebben en Alfa Beta Solutions ons goed ondersteunt, hebben we die migraties altijd heel snel en soepel kunnen afronden. Door deze kostenefficiënte aanpak pakt een afweging voor een nieuwe versie natuurlijk sneller positief uit'

Joost Winkelhorst,
Financial Director, De Zuivelhoeve

De zuivelbusiness

De Zuivelhoeve bedient drie markten die ieder hun eigen kenmerken hebben. Dat betekent nogal wat voor de aansturing van het bedrijf, vertelt Joost Winkelhorst, financieel directeur bij De Zuivelhoeve. 'In de out-of-home markt is de logistieke performance essentieel. De levering moet tot op het laatste toetje kloppen. Is er iets niet correct, dan wordt er altijd direct nageleverd.' De Zuivelhoeve werkt in deze markt nauw samen met grossiers. Gezamenlijk werken zij aan het optimaliseren van de logistieke stromen. In deze steeds verder geïntegreerde supply chain is een leverperformance van nagenoeg 100% een must.

Naast een hoge leveringsbetrouwbaarheid spelen er nog andere zaken in de Nederlandse retailmarkt. Het kunnen voldoen aan de eisen van klanten op het gebied van EDI en scanning is van groot belang. De markt kent daarnaast grote verscheidenheid aan kortingsstructuren, die onder andere gebaseerd zijn op verkoopprognoses. Het is cruciaal dat de Zuivelhoeve per product en per klant een exact inzicht heeft in de marges om de kortingen te kunnen bepalen. Op ieder moment moet duidelijk zijn of prognoses worden gehaald.

In de buitenlandse retailmarkt daarentegen, is de logistieke invulling een extra uitdaging. Om haar buitenlandse partners goed te kunnen belevaren, is een speciaal warehouse gebouwd van waaruit grote klanten als Sainsburys dagelijks worden beleverd. 'We hebben een tussenvoorraad gecreëerd in dit warehouse om de logistieke aansturing te vergemakkelijken, maar dat betekent natuurlijk wel dat er nog een extra voorraad gemanaged moet worden. Daarnaast stelt ieder land weer zijn eigen eisen aan de levering. In Duitsland moeten bijvoorbeeld alle blokpallets worden voorzien van een grote sticker met barcode en alle informatie rondom die zending. Al met al is de logistiek voor die buitenlandse markt een hele kunst, die de Zuivelhoeve goed beheerst', meent Winkelhorst.

In alle drie de markten speelt tracking & tracing een belangrijke rol. Niet alleen worden hier vanuit wet- en regelgeving strenge eisen aan gesteld, goed ondernemerschap vereist ook dat precies bekend is waar producten heen gaan en welke ingrediënten gebruikt zijn. De Zuivelhoeve heeft dit proces zorgvuldig gewaarborgd.

Waarom Lawson?

Al deze specifieke businessseisen zijn ondergebracht in Lawson M3, waar de Zuivelhoeve inmiddels al enkele jaren tot volle tevredenheid mee werkt. Toen Winkelhorst in januari 2003 bij de Zuivelhoeve aantrad, was het bedrijf sterk financieel georiënteerd en werd de productie nog aangestuurd op basis van plannings in Excel. 'De primaire processen werden nauwelijks ondersteund', herinnert Winkelhorst zich. Op dat moment was het bedrijf al om zich heen aan het kijken naar een ERP-oplossing. Winkelhorst was nauw betrokken bij de uiteindelijke selectie. 'We hebben een bedrijfs-case gemaakt en een functioneel eisenpakket neergelegd. We hadden een sterke wens om alles op te lossen met standaardsoftware zonder maatwerk. Dat kon ook makkelijk omdat we nog geen verleden hadden met een ander ERP-pakket. Alfa Beta Solutions toonde aan dat Lawson M3 volledig tegemoet kwam aan onze eisen. Alle functionaliteit die je je als levensmiddelenproducent maar kunt wensen, zit



erin: van het eenvoudig aanpassen van de THT tot en met het vastleggen van recepturen, en van het omgaan met complexe kortingenstructuren tot en met het integreren van onze logistieke processen met die van onze partners.'

Daarnaast was de fit met Alfa Beta Solutions goed. 'Zij passen qua cultuur goed bij ons, ze hebben dezelfde pragmatische kijk op zaken als wij', meent Winkelhorst. Hij schrijft het voornamelijk aan deze succesfactor toe dat de initiële implementatie in een recordtijd van vijf maanden werd afgerond. 'Als je snel en goed wilt implementeren, moet je keuzes maken. Alfa Beta Solutions heeft ons daarbij heel goed ondersteund. We hebben gekozen voor een brede, maar ondiepe aanpak. In de loop van de jaren hebben we er steeds functionaliteit in de diepte aan toegevoegd.'

Snelle en kostenefficiënte migraties

Soms werd die functionaliteit toegevoegd door beter gebruik te maken van de mogelijkheden die er al waren, maar ook een migratie naar een nieuwe versie van M3 was regelmatig aanleiding om een stapje dieper te gaan. Inmiddels werkt de Zuivelhoeve met de Java versie 12.4 van de software. Voor dit najaar staat wederom een migratie op het programma. 'Het is iedere keer weer een afweging van de kosten versus de extra mogelijkheden die je met een nieuwe versie tot je beschikking krijgt. Daarnaast maak je interne kosten omdat je de implementatie nog eens dunnetjes overdoet. Doordat wij nergens maatwerk hebben en Alfa Beta Solutions ons goed ondersteunt, hebben we die migraties altijd heel snel en soepel kunnen afronden. Door deze kostenefficiënte aanpak pakt een afweging voor een nieuwe versie natuurlijk sneller positief uit', zegt Winkelhorst.

Naast het steeds beter benutten van de aanwezige functionaliteit in M3 heeft de Zuivelhoeve het systeem ook uitgebreid met de business intelligence-software van Cognos. Winkelhorst: 'M3 is de ruggengraat voor alle primaire processen. Daarnaast hadden we behoefte aan stuurinformatie. Met Cognos hebben we een aantal kubussen gebouwd op onze Microsoft SQL 2000-database, die door M3 wordt gevoed. We kunnen nu een keur aan analyses uitvoeren. Op basis daarvan hebben we bijvoorbeeld onze inkooprijzen veel sterker kunnen uitonderhandelen. Maar ook nemen we iedere drie maanden ons assortiment heel goed onder de loep en bekijken van ieder product hoeveel marge we erop maken bij welke klanten. We sturen direct bij als een product wat achterblijft bij de prognoses.'



Belgium

**Lawson Software
Belgium**

3rd Floor, Guldensporen Park
gebouw A
9820 Merelbeke
Belgium
Tel. +32 (0) 9 236 16 36
Fax. +32 (0) 9 236 16 04

The Netherlands

**Lawson Software
Netherlands BV**

"Le Cèdre"
Lange Dreef 13 E
4131 NJ Vianen
The Netherlands
Tel. +31 (0) 347 366 366
Fax. +31 (0) 347 344 970

infonw@lawson.com
www.lawson.com

Toekomst

Waar de Zuivelhoeve vijf jaar geleden barstte van de ambities maar nog niet de processen en de structuur had deze volledig in te vullen, is het bedrijf nu een voorbeeld van integrale aansturing. Niet alleen is de Zuivelhoeve daardoor beter te besturen, ook kan het bedrijf voldoen aan de zeer uiteenlopende wensen en eisen van klanten. 'Zonder Lawson M3 hadden we nooit aan de EDI- en scanning-eisen van het supermarktkanaal kunnen voldoen.'

De Zuivelhoeve is met Lawson M3 klaar voor de toekomst, meent Joost Winkelhorst. 'In de out-of-home markt moeten we het winnen op logistieke ketenintegratie. M3 heeft bewezen ons daarin perfect te ondersteunen. In de retailmarkt moeten we kunnen voldoen aan alle wensen die afnemers maar kunnen hebben, want anders gaan ze met een andere leverancier in zee. Ook op dit terrein heeft het pakket zich ruimschoots bewezen.'

Over de Zuivelhoeve

De Zuivelhoeve is producent van eerlijke zuivelproducten, met een focus op vla en yoghurt. De Zuivelhoeve hecht veel waarde aan haar eerlijke, smakelijke en natuurlijke producten. Tevens heeft het bedrijf een sterke focus op kwaliteit. Alle producten worden dagelijks in een eigen laboratorium gecontroleerd en daarnaast is het bedrijf HACCP, BRC en IFS (higher level) gecertificeerd. De Zuivelhoeve levert aan bijna alle supermarktketens in Nederland en bedient tevens de Engelse, Duitse, Belgische en Deense markt. Daarnaast levert het bedrijf speciale eenpersoonsverpakkingen aan de out-of-home markt. Kijk voor meer informatie op www.zuivelhoeve.nl